

L'huile d'olive tunisienne conditionnée représente 15% du marché américain

Noureddine Agrebi, directeur général des industries agro-alimentaires relevant du ministère de l'Industrie, a annoncé, au micro de Rim Saâdia dans le cadre de son émission Ecomag, que l'huile d'olive tunisienne conditionnée est en train de conquérir de nouveaux marchés internationaux. Il a fait savoir qu'environ 50% des exportations de l'huile d'olive conditionnée sont destinées aux marchés américain et canadien. "Les produits tunisiens représentent 15% du marché américain de l'huile d'olive conditionnée", a-t-il mentionné.

L'invité d'Ecomag a indiqué, par ailleurs, que le nombre des entreprises tunisiennes spécialisées dans le conditionnement de l'huile d'olive est de 40. Ce chiffre, relativement modeste, représente en grande partie les entreprises destinées à l'exportation, a-t-il précisé.

M. Agrebi a ajouté que le taux d'exportation de l'huile d'olive conditionnée ne dépassait pas les 2% en 2005. Mais grâce à la mise en place, en 2006, du Fonds de Promotion de l'Huile d'Olive Conditionnée (FOPROHOC), le taux s'est nettement amélioré surtout avec l'adoption de nouvelles stratégies permettant aux entreprises de promouvoir et commercialiser leurs produits dans les marchés internationaux.

<http://www.radioexpressfm.com/lire/l-huile-d-olive-tunisienne-conditionnee-represente-15-du-marche-americain-7727/15/04/2015>