

## **Allemagne : La production et les importations de tomates augmentent, le marché bouge...**

L'Allemagne n'est autosuffisante en tomates qu'à hauteur de 10 % en dépit d'une production qui depuis 2006 a progressé de 3,6 % par an (+ 2 450 t) et qui se situait à 84 496 t en 2014.

Le volume importé est de l'ordre de 740 000 t. Les Pays-Bas et le Maroc sont les fournisseurs qui ont réussi à se développer face à l'Espagne et la France dont la part a reculé mais beaucoup moins fortement que celle de l'Italie. Les dépenses des ménages allemands reculent toutefois en volume pour progresser en valeur (plus petits conditionnements, moins de poids, de plus petits fruits, mais des prix plus élevés).

L'offre est de plus en plus segmentée. La ronde vrac ne représente plus que 10 % du marché face à la grappe calibre 40 mm qui est devenue le standard du marché et pèse 43 % alors que les tomates charnues et allongées représentent 10 %. La progression du Maroc est due pour l'essentiel à la tomate cerise

Source : <http://www.ubifrance.fr> / 15/04/2015