

30 entreprises marocaines en prospection en Russie

Pour renforcer leurs exportations vers la Russie, 30 entreprises marocaines des secteurs de l'agroalimentaire et du textile vont prospecter de nouveaux marchés dans le cadre d'une mission d'hommes d'affaires «B to B», organisée par Maroc Export en collaboration avec l'Association marocaine des exportateurs «ASMEX» et le Conseil d'affaires maroco-russe.

Prévue du 11 au 19 avril courant, cette mission mènera les entrepreneurs marocains à St-Pétersbourg, Kazan et Moscou, des provinces avec d'énormes potentialités.

Des symposiums sur les échanges économiques et commerciaux entre le Maroc et la Russie, l'animation de séminaires d'information sur le marché russe et sur les différents secteurs de l'agroalimentaire et du textile sont prévus durant cette mission. Ce programme comporte également des rencontres «B to B» et «B to G» (Business to Government) et des visites sur sites dans chaque ville.

Grand Festival du Maroc à Moscou

Par ailleurs, Maroc Export rappelle que la première édition du grand Festival du Maroc à Moscou, organisée du 6 au 20 novembre 2014, a été un succès tant au niveau de l'assortiment des types de produits qu'au niveau du nombre de références pour chaque fournisseur, soit plus de 200.

Cette opération de référencement «B to C» (Business to Consumer) a eu pour objectif de faire découvrir les produits marocains directement aux consommateurs dans les magasins. L'objectif pour l'édition 2015 est de doubler voire tripler le nombre de références et de fournisseurs et d'associer 100 à 150 magasins premium sur Moscou et les régions.

Les exportations marocaines vers la Fédération de Russie sont essentiellement dominées par les agrumes, suivies des ventes de farines et d'huiles de poisson. Quant aux exportations russes, elles sont principalement composées d'huile brute de pétrole, suivie de la houille, du fer et du soufre brut.

D'après les responsables de l'Association des exportateurs d'agrumes (Aspam), le Maroc envisage de tripler ses exportations d'agrumes vers la Russie d'ici à 2018. Ce pays est devenu le premier client du Maroc pour les agrumes avec 60% du volume exporté, l'Amérique du Nord en a absorbé entre 10 à 15% et l'Union européenne 30%.

Avec un potentiel de plus de 140 millions de consommateurs, la Russie affiche de réelles opportunités qui permettront aux exportateurs marocains d'explorer d'autres horizons d'écoulement de leurs produits