

La croissance externe profite à TUF(Thai Union Frozen Products)

L'empereur de la conserve de poisson Thai Union Frozen Products a réalisé un chiffre d'affaires record de 3,35 milliards d'euros en 2014.

L'arrivée dans son giron du fumeur français MerAlliance et des sardines appertisées King Oscar gonfle mécaniquement les ventes du groupe thaïlandais.

TUF a annoncé une augmentation de capital de 367,5 millions d'euros afin de financer en partie l'acquisition de Bumble Bee Seafood, géant américain de la conserve.

Le bénéfice net de TUF est reparti à des sommets l'an dernier avec 141 millions d'euros, presque le record obtenu en 2011.

L'augmentation des marges sur le thon et le petfood est à l'origine des bons résultats. La répartition des ventes fait apparaître cinq activités majeures : conserves de thon (44%), crevettes (24%), sardine et maquereau (5%), saumon fumé (5%) et petfood (7%).

Chicken of the Sea, John West, King Oscar, Petit Navire, Parmentier, Mareblu et Century constituent le portefeuille de marques internationales de TUF.

Ses principaux marchés à l'exportation sont les États-Unis (44% des ventes), l'Union européenne (29%) et le Japon (7%).

Source : [http://aquaculture-aquablog.blogspot.com/\(20/03/15\)](http://aquaculture-aquablog.blogspot.com/(20/03/15))