

La fraise en Bretagne

La campagne de fraises à débiter toute fin février/début mars en Bretagne. La variété Gariguette, appréciée pour ses qualités gustative est la plus représentative de la gamme. Elle représente à elle seule 75% des 1 000 tonnes de fraises produites chaque année chez Prince de Bretagne par les 30 producteurs en Finistère et Côtes-d'Armor depuis 2002. Mais s'il est indéniable que la variété Gariguette est la star, Prince de Bretagne cultive également d'autres variétés de fraises gouteuses à savourer également dès mi-avril. Deuxième variété phare de la gamme, la **Mara des Bois** de printemps, ronde, juteuse, très sucrée et parfumée, rappelle la saveur des fraises des bois. Variété dite remontante, la Mara des Bois est également produit en été et à l'automne. La **Mariguette**, alliance de la Gariguette pour la forme et de la Mara des Bois pour le parfum, a été lancée en 2013 par Prince de Bretagne.

Elle revient cette année sur les étals avec la petite dernière : la fraise Magnum. Une nouvelle variété ronde au goût puissant de fraise, plébiscitée par les producteurs qui souhaitent eux-mêmes la faire découvrir. La **Magnum** affiche déjà un sacré caractère très sucré et au parfum de fraise intense qui lui promet un brillant avenir. Encore nouvelles et à l'essai, la Mariguette et la Magnum sont produites en quantités limitées pour leur lancement (environ 10 T de chaque variété dans la saison). Enfin, Prince de Bretagne met un peu de rose brillant dans ses fruits rouges et propose à partir de fin avril la Framboise en barquette de 125g. La Framboise sera présente sur les étals jusqu'au mois de novembre.

Les Gariguette Prince de Bretagne sont proposées en 2 conditionnements sécurisés pour les GMS : le baby colis bois lité de 1kg, référence star plébiscitée des consommateurs pour des repas gourmands ou familiaux ; et la barquette gourmande de 250g « Gariguette extra » assortie de son macaron facilement identifiable. Cette année, pour accompagner le lancement de la Gariguette Prince de Bretagne en magasins, la marque propose en nouveauté la PLV « podium » : il s'agit d'un meuble de mise en scène qualitatif qui préserve la qualité et la fraîcheur des fruits, associé à une communication ciblée « 100% breton, frais, de saison ».

Source : www.infofruit.com/ 23/03/2015