

## **L'industrie agroalimentaire à l'ère du numérique : le e-commerce en question**

Saviez-vous que la France compte désormais 34 millions de cyberacheteurs ? Un nombre qui ne cesse d'augmenter : **de 25 millions en 2010, il progresse chaque année d'environ 5%**. Service accessible 24h/24 et depuis partout (aussi bien du canapé, ou par votre mobile situé à la terrasse d'un café ou à la cantine de votre entreprise), comparaison simplifiée des produits et des prix, rapidité, fiabilité de la livraison, etc. : **le e-commerce séduit les consommateurs. ... Pour les industriels de l'agroalimentaire, justement, quels enjeux derrière la question du e-commerce ? Et quelles opportunités ? ...**

### ***L'explosion du e-commerce... produits frais y compris !***

Le e-commerce explose : ce n'est pas une nouveauté. En 2014, la croissance du e-commerce était 10 fois supérieure à celle du commerce traditionnel. Rien que pour cette année 2015, les prédictions annoncent que **le marché du e-commerce devrait franchir la barre des 60 milliards d'euros en France** (Source : Fevad). Parmi les achats les plus fréquents sur internet, vêtements, transport, et loisir constituent le « top 3 ». Mais des petits nouveaux, plus récents, prennent progressivement une place importante : l'alimentation et la santé. **Le marché du e-commerce alimentaire mondial devrait d'ailleurs passer de 36 à 100 milliards de dollars entre 2013 et 2018... soit un triplement en seulement 5 ans.** Et la France semble bien partie pour y contribuer : elle se place actuellement à la deuxième place, après le Royaume-Uni, pour le e-commerce alimentaire.

Du côté de l'alimentation, **c'est le « web-to-store » qui séduit les consommateurs** : c'est-à-dire qu'ils ont la possibilité de passer commande en ligne, avant de venir retirer leurs paniers remplis tout préparés en magasin. C'est la démarche exploitée par le drive, par exemple. Et le drive, en France, cela fonctionne très bien ... En 2012, on comptait 1053 drives sur l'Hexagone... En 2014, ce chiffre est passé à 3400 drives (Source : LSA) ! **Et alors que la croissance des hypermarchés affiche 2,5%, celle des drives se monte à 28,5%**. Pas surprenant si l'on pense à ce qu'attendent les « consommateurs 3.0 » : praticité et mobilité. Et la solution semble être trouvée : 49% des cyberacheteurs déclarent perdre moins de temps en faisant leurs courses

Source : <http://www.vitagora.com/blog/2015/03/03/infographie-l%E2%80%99industrie-agroalimentaire-a-l%E2%80%99ere-du-numerique-le-e-commerce-en-question/03/2015>