

Brésil : Les Emirats arabes unis, la destination phare pour les exportations brésiliennes de fruits

Abrafrutas (Association brésilienne des producteurs-exportateurs de fruits) et Apex-Brasil (Agence de promotion pour l'exportation) vont mener conjointement sur deux ans un plan d'actions promotion pour favoriser les exportations de fruits.

Les EAU sont la cible prioritaire afin de doubler en l'espace de cinq ans les exportations brésiliennes de fruits, qui pour le moment représentent 650 M USD/an. Sept autres destinations font partie aussi du plan d'action : Etats-Unis, Hong-Kong, Russie, Allemagne, Royaume-Uni, Espagne, France.

Source : <http://www.ubifrance.fr/> 11/03/2015