

## **Le prix de l'innovation pour la barquette «bio» de Cellulopack**

Après un peu plus d'une année d'activité, la société Cellulopack qui a installé son usine d'emballage en cellulose moulée dans l'ancienne teinturerie TAC de Castelsarrasin (*nos éditions des 27 octobre 2013 et 13 juin 2014*), vient de rafler le prix de l'innovation de l'agence régionale de l'innovation et du développement économique.

### ***20 000 euros de prix pour un produit innovant et novateur***

Un prix de 20 000 euros obtenu pour la création d'une barquette alimentaire 100 % compostable dont la production devrait prendre son envol d'ici la fin de l'année. L'occasion pour le jeune PDG de cette société de sept salariés, Olivier Mas, de faire un premier bilan de l'activité de son entreprise et de parler de ses projets.

### **Votre barquette alimentaire qui vous a permis d'obtenir ce prix, est-elle déjà commercialisée ?**

Pas encore, il nous reste à obtenir une ultime certification d'un laboratoire qui est en cours. D'ici mars, nous devrions pouvoir la produire sur la nouvelle machine que nous avons installée cet été.

### **Cela fait combien de temps que vous êtes sur ce projet ?**

Les premiers travaux de R & D (recherche et développement) ont commencé voici six ans.

### **Pouvez-vous nous rappeler en quoi cette barquette est révolutionnaire ?**

Jusqu'à ce jour, il n'y avait pas de barquettes alimentaires totalement recyclables. Cela va permettre de substituer les barquettes plastiques actuelles qui provoquent de gros déchets, celles-ci n'étant pas biodégradables. Le plus difficile, pour nous, a été de trouver un produit permettant à la fois de répondre aux normes sanitaires pour accueillir de la nourriture dans nos barquettes en cellulose et de trouver un film plastique bio avec une parfaite étanchéité de la barquette.

### **Qui cela intéresse ?**

Principalement les cuisines centrales des différentes collectivités du secteur privé. Ils pourront ainsi réduire leur coût et répondre à la réglementation des accords du Grenelle de l'Environnement qui vise à réduire les déchets notamment plastiques. Avec notre barquette, nous pouvons ainsi réduire 20 % des déchets. C'est dire le marché qui s'offre à nous...

### **Vous avez déjà des clients ?**



Pour l'heure, nous avons des pourparlers avec les élus locaux pour lancer des échantillonnages auprès de la cuisine centrale de la communauté de communes Terres de confluences... Cela sera pour nous un bon test pour nous développer par la suite.

### **Vous n'êtes de toute façon pas en mesure de répondre à une forte demande...**

Effectivement, nous sommes en phase de calage. Nous allons faire des petites séries pour montrer à nos futurs clients l'intérêt de notre produit innovant. D'ici le second semestre 2015, nous allons investir dans une nouvelle machine de production qui pourra produire à grande échelle comme nos porte-gobelets en cellulose, notre barquette alimentaire.

### **Cette nouvelle production va-t-elle générer de nouvelles embauches ?**

Pour accompagner ce plan, nous avons, en effet, prévu de recruter six nouveaux salariés.

### **Avant que cette barquette ne devienne votre produit phare, vous avez pu poursuivre votre développement avec vos porte-gobelets ?**

Absolument, nous en avons produit plus de 20 millions en un an ce qui nous a permis de dégager un chiffre d'affaires conforme à nos prévisions de près d'un demi-million d'euros.

### **Des embauches, de nouvelles machines à installer... Vous allez bientôt manquer de place ?**

Même si on a encore de la capacité dans nos locaux actuels au moins jusqu'à 2016, nous devrions d'ici là pousser nos murs pour poursuivre notre développement.

### **Cela veut dire que vous resterez bien à Castelsarrasin ?**

C'est bien notre objectif, il y a suffisamment de terrains autour de l'usine pour nous agrandir sur la ville sous-préfecture.

25/02/2015

Source : <http://www.ladepeche.fr/article/2015/02/25/2055465-prix-innovation-barquette-bio-cellulopack.html>