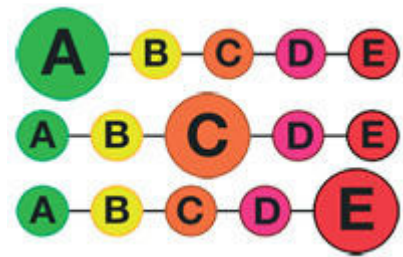


Étiquetage nutritionnel simplifié

Un antidote fiable, simple et efficace contre le marketing alimentaire

Dans la perspective du projet de Loi de Santé Publique qui pose le principe d'un étiquetage nutritionnel simplifié sans en définir les modalités, l'UFC-Que Choisir rend publics aujourd'hui les résultats (1) plus que probants de son test exclusif du



modèle coloriel proposé dans le cadre de la Stratégie Nationale de Santé. Forte de cette analyse, elle demande aux Parlementaires de consacrer ce dispositif au sein de la Loi.

Alors que le développement préoccupant en France du surpoids, de l'obésité, du diabète et des maladies cardiovasculaires, trouve notamment son origine dans une alimentation trop riche en sucres, en graisses saturées et en sel, il est crucial d'avancer sur une meilleure information des consommateurs quant à la qualité nutritionnelle des produits alimentaires. Si le principe d'un étiquetage simplifié a été obtenu de haute lutte dans le cadre du projet de Loi de Santé Publique, son format en revanche reste à définir.

Soucieuse de vérifier la fiabilité et l'efficacité du dispositif promu par le Professeur Serge HERCBERG dans le cadre de la Stratégie Nationale de Santé, l'association a appliqué ce dispositif(2) à 300 produits alimentaires. Le résultat est édifiant, se révélant triplement vertueux:

- **Un bon révélateur de la diversité des produits** : les produits de notre échantillon sont répartis sur l'ensemble des cinq couleurs, prouvant ainsi que cet outil est bien paramétré et permet de refléter la réalité de la diversité de l'offre et de différencier l'intérêt nutritionnel non seulement entre catégories d'aliments, mais aussi au sein d'une même famille de produits. Ainsi au rayon des pains de type muffins, on trouve aussi bien le produit 'Carrefour à la farine complète' arborant la couleur verte, qu'une version plus riche de 'Pasquier' affichée en rose.
- **Un outil informatif et éducatif réellement au service des consommateurs** : Alors que les recommandations officielles de ne pas manger trop gras, trop salé ou trop sucré sont en réalité souvent complexes à mettre en œuvre, elles deviennent enfin à portée de main grâce à cet étiquetage qui, à rebours des idées

reçues, décerne des pastilles vertes à de nombreux plats préparés tels que le 'Cassoulet mitonné' de 'Williams Saurin' ou le 'Petit salé aux lentilles' de 'Fleury Michon'. A l'inverse, on pourra limiter les occasions de consommation de la barre céréalière 'Frosties' écopant du rouge, comme le 'Brownie chocolat pépites' de 'Brossard' pour préférer par exemple les 'Muffins recette anglaise' de chez 'Carrefour' qui, même avec de la confiture, arborent un macaron jaune tout à fait recommandable dans le cadre d'une consommation quotidienne.

- **Un antidote efficace contre le marketing nutritionnel** : Le code coloriel déjoue les techniques du marketing consistant à arborer des réductions flatteuses de sel et de matières grasses ou encore à monter en épingle tel ingrédient valorisant pour conférer une image nutritionnellement correcte. Ainsi, malgré un emballage jouant sur les codes de la minceur, les céréales du petit déjeuner 'Spécial K' ou 'Nestlé Fitness' sont en orange comme la plupart des céréales standard pour enfants. 'Taillefine 0% avec édulcorants', est en jaune comme la majorité des yaourts. Et si on doit céder à la dernière mode consistant à manger des fruits de manière nomade, on préférera la compote 'Pom potes sans sucre' affichée en vert, au 'Stick framboise' de chez 'Na !' qui est en orange du fait sa teneur en sucres.

La démonstration étant faite de l'efficacité de ce système pour identifier l'intérêt nutritionnel des aliments et plus généralement pour construire, en pleine connaissance de cause, une alimentation équilibrée au quotidien, l'UFC-Que Choisir demande, en conséquence, qu'il devienne par la Loi le modèle officiel d'étiquetage simplifié.

(1) Résultats complets dans le magazine 'Que Choisir' n° 534 et sur le site quechoisir.org

(2) Le dispositif coloriel est un système d'étiquetage volontaire comportant cinq couleurs allant du vert au rouge selon les caractéristiques nutritionnelles de l'aliment (calories, graisses saturées, sucres, sel ...).

Retrouver l'étude et les propositions de l'UFC-Que Choisir sur "[Etiquetage nutritionnel simplifié: un antidote fiable, simple et efficace contre le marketing alimentaire](#)" (PDF- 1557 Ko)

24/02/2015

Source : <http://www.quechoisir.org/alimentation/nutrition/communiquer-etiquetage-nutritionnel-simplifie-un-antidote-fiable-simple-et-efficace-contre-le-marketing-alimentaire>

