

Brésil : Les exportations de fruits vont viser 8 marchés

Les organisations Abrafrutas et Apex-Brasil vont viser 8 marchés-cibles pour augmenter les exportations.

Abrafrutas, l'association des producteurs-exportateurs et Apex-Brasil, l'Agence de promotion des investissements, ont dégagé 8 marchés-cibles : les Emirats Arabes Unis, les États-Unis, Hong Kong, la Russie, l'Allemagne, le Royaume Uni, l'Espagne, et la France.

Parmi les actions envisagées, des promotions diverses dans ces pays pour mieux se positionner sur ces marchés. Et pouvoir accroître les exportations brésiliennes qui sont encore faibles.

Le Brésil est le 3ème pays producteur de fruits au monde, après la Chine et l'Inde, mais ses exportations représentent seulement 2% de sa production. La valeur annuelle est de l'ordre de 650 millions USD et l'objectif est de doubler ce montant en 5 ans

Source : www.infofruit.fr/ 26/02/2015