

La aceituna española se pone de moda en la India

La promoción ha incluido degustaciones, un showcooking e información sobre el producto.

Noviembre y diciembre han sido meses de especial trascendencia para la **aceituna de mesa española en la India**. Los principales supermercados de este país han promocionado este producto a través de acciones que se ha llevado a cabo **en diez establecimientos de las cadenas Spencers, Food Bazaar y Big Bazaar** ubicados en las ciudades de Delhi, Noida, Gurgaon, Calcuta, Bombay y Bangalore.

La promoción de nuestra aceituna de mesa ha incluido degustaciones a los consumidores aportándoles información básica sobre el producto, según la Asociación Española de Exportadores e Industriales de Aceituna de Mesa ([Asemesa](#)), informa Mercacei. Asimismo, **se ofreció un showcooking en Delhi** a cargo del chef embajador de la campaña Sabyasachi Gorai (popularmente conocido como Chef Saby).

La iniciativa ha contado también con la asistencia de un nutrido grupo de periodistas a los cuales se les entregó un **kit de prensa con información sobre el producto y recetas adaptadas** al mercado indio para la redacción de artículos.

<http://www.granconsumo.tv/alimentacion/aceitunas-y-encurtidos/actualidad/la-aceituna-espanola-se-pone-de-moda-en-la-india>

Décembre 2014