

## Maroc, une nouvelle identité visuelle pour « Les Domaines »

Nouvelle identité visuelle présentée sur Fruit Logistica (Hall 1.1 A 07) pour toutes les marques commercialisées par "Les Domaines" : Afourer, Les Domaines (Cat 1), Les Domaines Sélection (must quality et Premium), Les Domaines Bio (certifié Ecocert).

"Les Domaines" ont présenté sur Fruit Logistica leur nouvelle identité visuelle. Ligne graphique originale, parfaitement identifiable pour une reconnaissance forte.

Les nouveaux composants soulignent chacun à leur façon, la qualité des produits : l'étoile-fruit, le logo, le fond noir, la mosaïque, la typographie et les couleurs.

La société exporte principalement vers l'Europe (Belgique, France, Finlande, Allemagne, Lituanie, Pays-Bas, Pologne, Suède, Royaume-Uni), vers le Moyen-Orient, l'Afrique, l'Amérique (Canada, Etats-Unis), l'Asie (Chine).

"Les Domaines Export" est la filiale chargée de la commercialisation dans le monde entier des Fruits & Légumes produits par "Les Domaines Agricoles". Production, Recherche & Développement, toutes les activités sont entièrement intégrées.

Ce processus permet de garantir une parfaite traçabilité et une réponse adaptée aux besoins des clients.

Les certifications obtenues : GLOBALGAP, BRC, ISO 9001, HACCP, ECOCERT, SEDEX.

Source : <http://www.fructidor.fr/newsdetail.aspx?idn=30498&title=%22Les-Domaines%22-ont-pr%C3%A9sent%C3%A9-leur-nouvelle-identit%C3%A9-visuelle> (17/02/15)