

APPE ÉLARGIT SA GAMME DE POTS EN PET

Spécialiste des emballages rigides en polyéthylène téréphtalate (PET), APPE élargit sa gamme de pots ThermaLite. Composée à l'origine, en 2013, de modèles à section octogonale, utilisés par le britannique G's Fresh pour le distributeur Marks & Spencer, elle est complétée par cinq versions cylindriques.

Conçus spécifiquement pour l'industrie alimentaire en vue de remplacer les emballages en verre, ces pots en PET peuvent être remplis à froid ou à chaud, jusqu'à 95 °C, pour être ensuite pasteurisés à une température légèrement inférieure.

Disponibles dans cinq formats, de 212 à 720 ml, tous pourvus d'un col de 63 mm injecté et cristallisé qui permet la fermeture par capsulage, ils conviennent à des applications telles que les sauces, les légumes marinés, les compotes, les confitures et pâtes à tartiner.

APPE met en avant la possibilité de les utiliser sur les lignes de remplissage de pots en verre, « avec peu de modifications voire aucune ». « Les arrêts machine et les rebuts dus à des bris de verre sont quasiment éliminés, les niveaux de bruit en production sont réduits et ces pots nécessitent moins d'emballages secondaires », ajoute l'entreprise.

En outre, ils sont jusqu'à 85% plus légers que leurs concurrents en verre.

Oscar de l'emballage

Deux entreprises en Europe ont déjà adopté ces pots cylindriques, dont Raynal & Roquelaure en France. Celui-ci les utilise pour ses sauces tomates Zapetti, douze références avec ou sans viande en formats de 190, 380 et 580 g, qui seront en rayon début mars.

Il précise lui avoir « fallu plus de 4 ans, avec 70 personnes en interne et en externe, beaucoup de ténacité et d'ingéniosité pour développer cet emballage » et un investissement supérieur à un million d'euros sur son site de Camaret, dans le Vaucluse. Raynal & Roquelaure Provence a d'ailleurs obtenu un Oscar de l'emballage 2014 dans la catégorie consommation / alimentation.

« Le PET est un matériau cinq à six fois plus léger que le verre, incassable, recyclable à l'infini et son empreinte carbone est environ 40% inférieure à celle du verre, souligne Pascal Marlès, directeur général de Raynal & Roquelaure.

Plus sûr et pratique pour les consommateurs avec une ouverture large et une bonne prise en main, et certifié sans bisphénol A, il permet au distributeur d'éviter la casse en magasin et sera proposé en prêt-à-vendre par six, facile à mettre en linéaire, avec des Gencods inchangés. »

Parts de marché

Pour le fabricant de plats cuisinés appertisés et de sauces, troisième marque nationale sur le marché très dynamique des sauces pour pâtes, l'enjeu est de gagner des parts de marché, de devenir le numéro deux et de décrocher des contrats pour des marques de distributeur (MDD).

Actuellement, les sauces pour pâtes représentent un marché de 256 millions d'euros et 61 200 tonnes, en hausse de, respectivement, 16% et 14% en cinq ans. Il est dominé par Panzani (41,4% de part de marché en volume), devant les MDD (32,3%), Barilla (8,9%), Zapetti (7%) et Heinz (2,8%), et, du côté des conditionnements, par les pots en verre (78%), loin devant les boîtes métal (13%), les briques en carton (5%) et les tubes (4%).

Source : <http://www.industrie.com/emballage/alimentaire/appe-elargit-sa-gamme-de-pots-en-pet.30010>