

Tunisie : Lancement de l'initiative « Marché US de l'huile d'olive »

Le Ministère du Commerce et de l'Artisanat, le Centre de Promotion des Exportations, en collaboration avec le Centre Technique de l'Emballage et du Conditionnement, la direction générale de l'agriculture biologique (DGAB), le centre technique d'agroalimentaire (CTAA), avec le support du programme « Business Reform and Competitiveness Project» (BRCP) financé par l'Agence Américaine pour le Développement International (USAID), se proposent de lancer une initiative dédiée à la promotion du secteur de l'Huile d'Olive en Tunisie.

Cette initiative s'inscrit dans le cadre du programme BRCP dont le but est la promotion et le développement du secteur privé en Tunisie, une attention toute particulière étant accordée au secteur de l'Huile d'Olive de par son potentiel et son importance pour l'économie tunisienne.

Dans ce cadre, deux journées d'information, visant à présenter le marché US de l'huile, ses exigences, ainsi que ses spécificités, seront organisées à Tunis et à Sfax.

Source : <http://www.africanmanager.com/180861.html/> 10/02/2015