

## **El 42% del aceite de oliva envasado que compra EEUU es italiano**

**Mientras que España representa tan sólo el 11,6%**

En el mercado de Estados Unidos todavía queda mucho recorrido para aquellas empresas españolas que quieran apostar por la comercialización de sus aceites envasados, frente a la posición de liderazgo que tiene Italia en este segmento.

Según el último informe del Consejo Oleícola Internacional en la última campaña 2013/14 casi el 59% de los aceites importados por operadores de Estados Unidos han llegado envasados, procedentes en su mayoría de Italia (41,8%) de los cuales el 24% correspondía a la categoría aceite de oliva virgen extra, el 11% aceite de oliva y el 5% aceite de oliva virgen extra ecológico, seguido del aceite de orujo de oliva y el resto de las categorías.

España se sitúa como segundo proveedor de Estados Unidos, con una cuota del 11.6% de aceites envasados, sobre todo de aceite de oliva virgen extra, seguido de Grecia 1.4%, Túnez (1,3%), Turquía (1%) y el resto de los países con volúmenes más pequeños.

Y es que según recoge el informe del COI, las importaciones de aceite de oliva a granel siguen copando el gran grueso de las operaciones por parte de Estados Unidos. Concretamente, en el análisis de las últimas 20 campañas se aprecia que el mercado de los envasados es liderado por Italia, y los graneles está dominado por España.

Durante la última campaña el 41% del aceite importado por Estados Unidos llegaba en envases a granel de los cuales el 28% procedía de España seguido de Túnez con el 4%, Argentina 3%, Italia 2%, más el resto de los países 4%.

La categoría de aceite más demandada en este tipo de envase es el aceite de oliva virgen (150910) con el 23% del total (de los cuales el 16% corresponde a la categoría aceite de oliva virgen extra, 4% aceite de oliva virgen extra orgánico y 3% aceite de oliva virgen), el 17% es del tipo aceite de oliva (150990) y el 1% aceite de orujo).

### **Primeros países exportadores de AOV envasado a EE.UU / Ton**

<b>País</b>	<b>2011/12</b>	<b>2012/13</b>	<b>2013/14</b>
Italia	147.674	138.060	30.654
España	28.097	25.306	36.356

<b>Primeros países exportadores de AOV a granel a EE.UU / Ton</b>			
España	64.753	33.644	88.108
Túnez	30.918	31.194	1.179

En resumen, este análisis nos muestra un cambio importante en la estructura del mercado importador de Estados Unidos, por una parte en su volumen (multiplicado por 2,5 en 20 años), también en su equilibrio entre los aceites envasados y granel (con un desarrollo muy fuerte de los envases a granel que han pasado de 13% a 41,4% del volumen total importado lo que significa que una actividad importante del envasado se ha desarrollado en Estados Unidos) y en el balance de las procedencias (con el crecimiento de España sobre todo para proveer a los embotelladores, seguida por países que habrá que tener en cuenta en el futuro como son Túnez y Argentina y probablemente se incorporarán otros países).

<http://www.olimerca.com/10/02/2015>