

## **Fraise Espagne : EN quête de valeur !**

L'offre se déploie désormais en provenance d'Espagne avec l'entrée en pleine production des variétés précoces (Fortuna, Splendor, Primoris et San Andrea). Les opérateurs misent sur une bonne campagne compte-tenu d'une moindre pression avec la baisse des surfaces (6.340 ha sur Huelva d'après les chiffres de Freshuelva soit -9%/2014).

Toutefois, la filière, en butte à une concurrence croissante des autres pays, devrait particulièrement travailler à son avenir avec pour objectif de revaloriser son image et démarquer ses produits. Les nouvelles variétés qui seront plantées dans les années à venir devraient ainsi être plus aromatiques.

**Un programme de recherche** a été lancé à l'IRTA de Barcelone en collaboration avec Planasa pour décoder les gènes impliqués dans l'arôme des fraises « sauvages ». Par ailleurs, les différentes fédérations professionnelles (Interfresa, FAECA, UPA, ASAJA, COAG, et freshuelva) sous l'égide du gouvernement d'Andalousie ont formé au printemps dernier un groupe de travail chargé de réfléchir aux pistes d'avenir de la filière et d'envisager la fédération des entreprises au sein d'une **IGP « fraises de Huelva »**.

Enfin, **une grande campagne de promotion des fraises espagnoles** devrait être lancée par l'organisation interprofessionnelle de la fraise andalouse, Interfresa, à l'automne 2015 pour une période de 3 ans.

Source : <http://www.infofruit.fr/> 04/02/2015