

Italie : Le marché des jus de fruit : des consommateurs à reconquérir

Le marché des boissons à base de fruit représente 500 M de litres pour une valeur de 700 M EUR (grande distribution et grossistes en boissons).

Bien qu'en difficulté (-4% en volume en 2013), les jus de fruits restent néanmoins le 3ème marché dans le segment des boissons sans alcool, derrière l'eau et les boissons gazeuses.

Les étés 2013 et 2014 peu cléments, voire calamiteux, n'ont pas permis la reprise espérée, alors que 60% des ventes en volume de jus de fruit sont concentrés sur cette période de l'année.

L'attention croissante du consommateur pour la qualité de son alimentation et son bien-être est le moteur de ce segment. Les jus de fruit biologiques sont ainsi en progression et leur part de marché s'élève maintenant à 3% du total. En proposant de nouveaux formats pour les packagings (25 cl,..) et en s'appliquant à proposer de nouveaux goûts répondant aux exigences du consommateur, les producteurs de jus de fruit restent confiants sur la capacité de ce segment à (re)conquérir de nouveaux consommateurs.

Source : www.ubifrance.fr/ 04/02/2015