

## **Las ventas de aceite virgen extra caen un 10% en tres meses**

Como cabía esperar, a tenor de la corta campaña de producción 2014/15 y de la subida de precios en el lineal, principalmente en la categoría de virgen extra, el primer balance trimestral elaborado por la Asociación Nacional de Industriales Envasadores y Refinadores de Aceites Comestibles (Anierac) recoge una caída del consumo del 10,1% en la máxima calidad del aceite de oliva, hasta situarse en un volumen ligeramente superior a las 28.700 toneladas; mientras que en la categoría de oliva virgen se mantiene la trayectoria alcista con un incremento del 30%, y un volumen que sobrepasa ya las 15.260 toneladas.

Dispar comportamiento están teniendo las modalidades de oliva suave e intenso. Según Anierac, mientras que el suave sube su demanda un 10,36%, en intenso cae un 18,5% lo que pone de manifiesto que el consumidor a la hora de buscar aceites con más aroma y sabor se decantan por los vírgenes frente a los convencionales aceites de oliva.

Con estos datos, el balance trimestral (octubre-diciembre 2014) de las salidas de aceite de oliva desde la industria envasadora indica una cierta repetición de los volúmenes comercializados, dado que sólo ha supuesto un incremento del 0,86%, con un total de 90.272 toneladas.

Source [http://www.olimerca.com/27 janvier 2015](http://www.olimerca.com/27-janvier-2015)