

La exportación de aceite español a EEUU creció un 111% en la campaña 2013-14

Agricultura sitúa en 813.586 t su última estimación de producción de aceite este año

El aceite de oliva español mejoró sus exportaciones a EEUU en un 111% en volumen durante la última campaña de comercialización 2013-2014, lo que supone mejorar su cuota de mercado en 20 puntos porcentuales respecto a la anterior, aunque Italia sigue siendo el primer proveedor norteamericano. Según datos del Consejo Oleícola Internacional (COI), España se quedó con el 40% de la cuota de mercado, sólo superada por Italia que, con el 44%, disminuyó tanto en volumen como en puntos. EEUU, primer importador mundial de aceite, adquirió durante la campaña 2013-14, ya cerrada, 312.557,80 toneladas del exterior, lo que supone un incremento del 5% respecto a la anterior. De ellas, 137.725 toneladas procedían de Italia y 124.452 de España, según las estadísticas del COI.

El fuerte incremento de la cuota de mercado del aceite de España en la campaña 2013-2014 se explica por el gran aumento de la producción entonces y, quizás, por la demanda cada vez más destacada de las importaciones a granel (para envasar allí), según el COI.

Durante la última campaña, el conjunto de países europeos ganan en su conjunto 15 puntos en cuota de mercado en EEUU respecto a la campaña anterior, pasando del 71 % en la 2012-13 al 86% en 2013-2014, gracias sobre todo al aumento de la producción en España.

Sin embargo Grecia, que para esta campaña tuvo una mala cosecha, disminuye - 0,7 puntos respecto a la campaña anterior, pero con una cuota de mercado muy pequeña (1,8%). Túnez se mantiene como tercer proveedor, por delante de Argentina, Turquía y Chile.

La categoría de importación que más registraron las aduanas fue el aceite de oliva virgen extra, que representa el 49% del total con un volumen de 153.200,7 toneladas, de los cuales el 34 % (104.768,4 toneladas) llegó en envases menores de 18 kg. El 15% restante (48.432,3 t) llegó a granel, en envases de más de 18 kilos, según la misma fuente.

La categoría de aceite de oliva virgen extra orgánico representa el 11% del total (34 470 t), de los cuales el 7% (20.683,9 t) llega embotellado y el 4% (13.786,4 t) a granel. La categoría aceite de oliva virgen representa el 4% de total (10.875,3 t) y llega casi la totalidad en envases de más de 18 kg. Mientras tanto, el aceite de oliva virgen orgánico representa solo el 1% del total, según el COI.

El Magrama sitúa en 813.586 t su última estimación de producción de aceite

Por otro lado, y de cara a la presente campaña, el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente (Magrama) estima en su último informe de superficies una producción de 813.586 toneladas de aceite de oliva, un 54,1% inferior a la campaña pasada, que fue excepcional.

Esta producción de aceite se lograría a partir de la molturación de casi 3,97 millones de toneladas de aceitunas en las almazaras durante la actual campaña 2014-2015, ahora en su recta final.

Esta última cifra representa un descenso del 54,5% respecto a la anterior campaña de comercialización.

Source :<http://www.agroinformacion.com/noticias/9/olivar/80319/la%20exportacion%20de%20aceite%20espanol%20a%20eeuu%20crecio%20un%2011%20en%20la%20campana%202013-14.aspx/> 17 janvier 2015