

Lidl fait son entrée au salon de l'Agriculture

Pour faire découvrir ses produits "Made in France", l'enseigne de discount aura un stand au salon de l'agriculture qui s'ouvrira le mois prochain. Une étape de plus dans sa stratégie de normalisation.

Les centaines de milliers de visiteurs qui se pressent chaque année dans les allées du salon de l'agriculture viennent surtout pour pouvoir caresser toutes sortes d'animaux de la ferme et découvrir les produits du terroir. Mais lors de cette édition 2015, qui se tiendra du 21 février au 1er mars, ils auront la surprise d'y découvrir un stand tenu par la chaîne de discount Lidl.

Son stand sera installé dans le hall 1, et l'on pourra y rencontrer des producteurs partenaires et déguster les produits Lidl.

Sa présence est le fruit d'une stratégie entamée depuis 2 ans au cours de laquelle Lidl a décidé de sortir du créneau du hard discount. L'enseigne a élargi le nombre de références présents dans ses magasins, ouvert ses rayons aux grandes marques, généralisé les espaces boulangeries et offert plus de place aux primeurs.

Lidl est en train de changer son image

L'enseigne a également axé sa communication sur le Made in France. "Lidl entend marquer lors de cet événement son attachement au monde agricole et à la production française", a indiqué le groupe dans un communiqué. Par exemple, elle souhaite recentrer son approvisionnement en viandes essentiellement en race françaises. De plus, 70% de ses produits agroalimentaires seraient issus de productions françaises selon le distributeur. Et notamment sa gamme de produits maison, "les saveurs de nos régions".

Une stratégie qui porte ses fruits : l'image de Lidl auprès des consommateurs est en train de changer et elle se traduit dans les chiffres. Selon les dernières données de Kantar, le distributeur affiche une belle progression. Il a atteint en novembre dernier la barre des 5% de parts de marché, son plus haut niveau historique. Lidl avait fait sensation en septembre en s'associant aux journées du patrimoine. Il continue donc de créer la surprise en faisant son entrée au salon de l'agriculture.

Mais d'autres enseignes de la grande distribution y sont déjà présentes, comme côté de Carrefour et d'Intermarché. Et en 2001, l'arrivée de Mac Donald avait suscité bien des interrogations.

Source : <http://bfmbusiness.bfmtv.com/entreprise/lidl-fait-son-entree-au-salon-de-l-agriculture-856229.html>