

Espagne : L'Allemagne reste le client N°1 de la production d'Almería

L'Allemagne renforce sa position d'acheteur N°1 des produits d'Almería.

En 2014, entre janvier et octobre, l'Allemagne a acheté 32,5% des légumes frais exportés par la province d'Almería. Cette position d'acheteur N°1 continue de se renforcer : en 2011 le pourcentage était de 28,8%, puis 30,1% en 2012 et 30,7% en 2013.

Après l'Allemagne, suivent la France (13,9%), les Pays-Bas (12,8%), le Royaume-Uni (11,2%), l'Italie (6,5%) et la Pologne (4,2%).

En ce qui concerne les produits : les poivrons arrivent en tête, ayant réalisé un chiffre d'affaires de 387 600 euros, dépassant les tomates (387 288 euros), au cours des 10 premiers mois de l'année.

Source : www.agroalimentairenews.fr/06/01/2015