

Espagne : Objectif : les marchés hors d'Europe

La stagnation de la valeur des exportations sur les marchés européens entraîne un intérêt croissant pour les marchés extra-européens.

Jusqu'en octobre, la valeur des exportations espagnoles sur les marchés européens a enregistré un léger repli de -1,3% (7,8 millions d'euros). Sur la même période les exportations sur les marchés hors-Europe enregistraient une croissance extrêmement positive de +17%.

Aussi afin de stimuler les exportations vers ces destinations, FEPEX met sur pied pour 2015 un programme d'activités promotionnelles. Missions commerciales (Afrique, Amérique centrale) ainsi que des participations accrues aux évènements majeurs du secteur dont 6 salons (principalement en Asie).

Source : www.fructidor.fr/ 07/01/2015