

## **Arranca la promoción de la aceituna de mesa en puntos de venta de la India**

Los principales supermercados indios ofrecen degustaciones de aceitunas de España desde el pasado 9 de diciembre

Olimerca.- La interprofesional de aceituna de mesa española está llevando a cabo una acción promocional de este producto en 10 establecimientos de las cadenas SPENCERS, FOOD BAZAAR y BIG BAZAAR ubicados en las ciudades de Delhi, Noida, Gurgaon, Calcuta, Bombay y Bangalore (India), durante un periodo de 21 a 30 días. En la entradas de los supermercados y en la zona de las aceitunas, se han ubicado diferentes materiales decorativos para dar visibilidad a la promoción “Compra 1 bote de OLIVES FROM SPAIN y obtén una bolsa para la compra de regalo”.

Durante el tiempo que dure la promoción, una serie de promotores ofrecerán degustaciones a los consumidores explicándoles información básica sobre el producto, ya que la aceituna es un alimento muy desconocido pero la mayor parte de consumidores. En total esta campaña se llevará a cabo durante 255 días en tiendas y 1.275 horas de puntos de venta.

Esta acción se inició con un acto de inauguración en los establecimientos ubicados en la ciudad de Delhi en el que se ofreció un showcooking a cargo del chef embajador de la campaña Sabyasachi Gorai (más conocido como Chef Saby). Se contó con la asistencia de un nutrido grupo de periodistas a los cuales se les entregó un kit de prensa con información sobre el producto y recetas adaptadas al mercado indio para la redacción de artículos. Al acto se sumaron representantes de EXTENDA (organismo que participa en la campaña de este país) y de la Embajada de España en India.

Source : <http://www.olimerca.com/noticiadet/arranca-la-promocion-de-la-aceituna-de-mesa-en-puntos-de-venta-de-la-india/2bde3bdad1c1f1ec5cffe95399caebd4/28/12/14>