

Las exportaciones de aceituna de mesa se incrementan un 24% en tres meses

Aunque el consumo interior cae un 3%

Olimerca.- En relación con el mercado de la aceituna de mesa, el balance llevado a cabo por el Ministerio de Agricultura y los distintos operadores del sector indica que la comercialización (Mercado Interior + Exportaciones), durante el primer trimestre de la campaña actual, ha sido de 144.310 toneladas, de las que 99.600 toneladas han tenido como destino la exportación, lo que supone un incremento del 24% respecto a la pasada campaña por estas fechas; mientras que al mercado interior se han destinado 44.700 ton.

Así, la comercialización en conjunto se ha incrementado en un 14% con respecto a la campaña anterior, si bien el mercado interno baja un 3% la exportación se incrementa un 24%.

Respecto al balance de producción y enlace de campaña el informe del Ministerio indica que el sector inició la recolección con unas existencias a 1 de septiembre de 347.810 t, un 12% superior a las de la campaña anterior, mientras que la producción durante este trimestre (septiembre-noviembre) ha sido de 523.170 t lo que supone un descenso del 8% respecto a la campaña pasada, y ligeramente inferior a la cosecha media (530.000 t).

Finalmente las existencias a 30 de noviembre se cuantifican en 709.540 t, un 6% inferior a la de la campaña pasada en estas mismas fechas.

Source : <http://www.olimerca.com/noticiadet/-las-exportaciones-de-aceituna-de-mesa-se-incrementan-un-24-en-tres-meses/8954af58270e15e2d704bb8a2342d39f/28/12/14>