

Le bio en 2014 : marchés, salons, politique et tendances

Auteur: Karin Heinze

Les magasins bio battent encore leur plein, les affaires vont bon train en cette période de fin d'année; 2014 s'annonce à nouveau comme un bon cru pour la filière bio. La fin de l'année étant l'occasion de faire le point sur l'année écoulée et de s'étonner de tout ce qui s'est passé, demandons nous : mais que s'est-il donc passé pendant ces 12 mois ? De quoi se souvient-on – en bien ou moins bien, qu'a-t-on en fin de compte oublié ? Nous vous invitons à passer en revue les principaux évènements et sujets abordés au cours de cette année 2014, que ce soit au niveau national allemand ou international. Si vous souhaitez revenir sur l'une ou l'autre des informations en toute tranquillité, n'hésitez pas à utiliser les liens qui vous guideront jusqu'aux articles et à nos vidéos sur youtube. Nous vous souhaitons d'excellentes fêtes de fin d'année et tous nos meilleurs voeux 2015 !

Si l'on regarde **les marchés bio en Europe et dans le monde**, on constate que dans l'ensemble ils donnent des signes plutôt positifs ([cf.article précédent](#)). Aux Pays-Bas, les dépenses alimentaires bio ont atteint selon la Fédération néerlandaise **Bionext**, 1,07 milliard d'euros en 2013, soit une augmentation de 6 à 8 % dans l'ensemble et même de 9 % dans les magasins spécialisés bio selon Bavo van den Idsert, Directeur de Bionext. En France (photo), contrairement à l'Allemagne, ce sont les surfaces conduites en bio et le nombre d'agriculteurs bio qui ont augmenté ; cependant même les ventes de produits bio ne sont pas en reste, elles ont atteint 4,59 milliards d'euros.

En Italie, les surfaces conduites en bio ont progressé (5,4 %), tout comme les ventes de produits bio ; selon les données du panel de consommateurs **Ismea GfK-Eurisko**, elle aurait même augmenté de 17 % au cours des cinq premiers mois de 2014. La Suède a battu tous les records au cours du premier semestre, avec des ventes de produits bio en hausse de 30 % pour atteindre un chiffre d'affaires global d'environ 1,3 milliard d'euros en 2013. Même la Grande-Bretagne a retrouvé des couleurs pour la première fois depuis la crise de 2008 : les ventes de produits bio y ont atteint selon la Soil Association 2,16 milliards d'euros, soit une augmentation de 2,8 %. Le marché bio **aux Etats-Unis a progressé de 4 milliards de dollars US pour atteindre 35,1 milliards de dollars US**, soit un bond spectaculaire de 11,5 %. Pour certaines catégories de produits à l'instar des fruits et légumes, on peut dire que un dollar sur dix a été un « dollar bio ».

Evolution des marchés. L'Allemagne reste le premier marché bio européen en matière de consommation. Cependant, l'écart qui existe entre d'une part la demande continue qu'accompagne de bons chiffres de croissance et la production nationale d'autre part qui ne fait que croître lentement, subsiste cette année encore et ce, de façon aigüe. Les chiffres : l'ensemble des dépenses effectuées en Allemagne par les consommateurs pour l'achat de produits bio, est passé de **2013 à 2014 à 7,55 milliards d'euros soit une augmentation de 7,2 %**. Les surfaces conduites en bio n'ont progressé que de 2,5 % pour atteindre 1,06 million d'hectares. Cette tendance ne fait malheureusement que s'accroître. Le commerce spécialisé bio allemand a enregistré avec brio des ventes en hausse de 10,5 % en 2013, soit 2,5 milliards d'euros. Et l'année 2014 s'annonce pour le moins aussi bonne selon le baromètre du chiffre d'affaires du secteur établi par le **cabinet conseil Klaus Braun**. Au cours des **9 premiers mois, celui-ci a augmenté de 8,4 %** par rapport à la même période de l'année précédente.

En 2013 on comptait près de 50 000 m² de nouvelles surfaces de vente au détail ; en 2014 ce sont surtout les chaînes de magasins bio qui ont poursuivi leur marathon avec l'ouverture de nouvelles implantations. La demande est là. Heureusement, la jeune génération se tourne de plus en plus vers la consommation de produits bio. La mode végétarienne et végane stimule à la fois le développement des produits et la vente dans les magasins spécialisés bio et de

diététique.

Cosmétique naturelle et bio: En dehors de l'alimentation bio, ce sont les ventes de produits de beauté bio et naturels qui ont tiré le chiffre d'affaires du marché vers le haut- la demande est en constante progression dans le monde entier. En 2014, les produits de beauté certifiés bio et naturels ont contribué de façon disproportionnée, à la croissance de l'ensemble du marché des cosmétiques en Allemagne. Alors que **IKW**, le syndicat professionnel allemand des industriels de la cosmétique, fait état d'une augmentation des ventes sur le segment des soins du corps et des produits de beauté de 1,6 % en 2014, soit un chiffre d'affaires de plus de 13 milliards d'euros, la cosmétique naturelle et bio peut se targuer d'enregistrer **d'une croissance record de 14 % d'octobre 2013 à septembre 2014.** (Photo : Rayon des produits de beauté naturels et bio au supermarché Landwege à Lübeck)

Les cosmétiques bio et naturels certifiés dépassent déjà les 7% de part de marché en Allemagne (920 millions d'euros en 2013). Les facteurs explicatifs de cette tendance viennent d'une demande croissante d'un groupe de consommateurs dont les valeurs reposent sur des achats responsables et un mode de vie axé sur le développement durable (cf. article précédent). Une étude commanditée par Natrue auprès de **GfK**, fait ressortir que de plus en plus de consommatrices veulent savoir ce que contiennent les produits de beauté. Elles sont bien mieux informées qu'auparavant. ([cf. article précédent](#)).

Bon nombre de salons professionnels et de manifestations grand public, ont dû attirer pas moins de 100.000 personnes cette année. A commencer par **Biofach/Vivaness** qui a fêté cette année son 25ème anniversaire en passant par les quatre foires régionales allemandes (**BioMessen**), jusqu'aux événements organisés par les grossistes bio et les manifestations qui ne sont pas exclusivement consacrées aux produits bio, à l'instar de **Slow Food** ou de la **FairMesse** à Dortmund. Même Innatex, le Salon international des textiles bio, a attiré bon nombre de visiteurs. Il existe des salons professionnels consacrés à la bio dans le monde entier. Notre base de données « [Agenda](#) » en recense les plus importantes.

Hormis **BioFach Brésil** et **Biofach Inde** auxquels Karin Heinze s'est rendue, l'autre salon marquant de l'année aura été le **Congrès Mondial IFOAM** à Istanbul pour lequel **Organic-Market.Info** a été le partenaire media ; 900 participants venus de 30 pays s'y sont retrouvés. Nous avons consacré **plusieurs articles au Congrès et aux conclusions de l'Assemblée Générale** au cours de laquelle on a procédé entre autres, à l'élection du nouveau Conseil mondial. Parmi les sujets abordés à Istanbul figuraient ceux concernant les semences, les OGM, la formation, mais aussi peut-être le plus important et qui était contenu dans la devise même de la conférence, « Etablir des ponts », à savoir la relève par la nouvelle génération.

Politique/UE : Pendant plus de deux ans, Bio-Markt.Info a accompagné le projet **OrganicDataNetwork** financé par l'UE ; ce dernier a permis de mettre au point une méthode d'harmonisation de la collecte des données sur les marchés bio et les surfaces conduites en bio. Quant à la proposition de la Commission Européenne de refonte du règlement européen bio, les organisations professionnelles ont continué à suivre la question, tout comme Bio-Markt l'a fait encore tout récemment avec des informations en direct du Parlement Européen à Bruxelles. (Photo : Helga Willer, FibL, Suisse, présentant la base de données en ligne à la Conférence de l'IFOAM à Istanbul)

Au plan international ce sont le **TTIP (Transatlantic trade and investment partnership)** plus connu sous l'appellation « traité transatlantique », la contamination à grande échelle par les herbicides **à base de glyphosate et l'éternelle question des OGM** qui ont été sur le devant de la scène. Lors d'un référendum aux États-Unis, c'est devenu à nouveau un enjeu

politique. L'industrie agro-alimentaire américaine injecte des millions dans des campagnes de marketing afin d'empêcher l'étiquetage des aliments contenant des OGM. Même le vote ne s'est pas fait sans manipulation évidente. Notre article sur le glyphosate, « Glyphosate : empoisonnement public de masse » a eu un énorme succès ; il sera publié dans **Ecoticias**, un magazine espagnol ainsi que dans le **Organic Lifestyle**, un magazine taïwanais. (*Photos: Diverses manifestations contre le TTIP et le glyphosate en Europe, notamment en Allemagne*)

Chères lectrices et lecteurs, pour finir encore quelques mots et non des moindres: comme vous l'avez **vu dans notre article du 15 décembre**, les trois portails internet de Bio-Markt.Info vont aller à la maison d'édition allemande **Bio Verlag** à compter du 16 janvier 2015. Nous nous réjouissons d'avance de pouvoir continuer à vous servir avec compétence et professionnalisme et à vous tenir au courant de l'actualité de la filière bio. Nous vous adressons nos plus vifs et chaleureux remerciements ! Restez avec nous ! (*Photo : L'équipe de Bio-Markt.Info prend congé de vous*)

Source : http://www.biomarche.info/web/Europe/France/La_bio_en_2014/363/396/0/17999.html/ 22/12/2014