

## **Italie : Viviana, la nouvelle marque des raisins italiens**

Normaliser les produits et unifier les campagnes de communication pour une meilleure identification sur les marchés.

L'initiative de l'organisation "Italia Ortofrutta" vise à rendre les raisins italiens facilement reconnaissables pour les consommateurs. La nouvelle marque "Viviana", pour des raisins de table d'origine exclusivement italienne, va garantir les mêmes normes de qualité et les mêmes présentations.

Pour toucher tous les consommateurs les campagnes de communication seront déclinées sur différents canaux : emballages identiques, affiches et matériel de publicité sur les lieux de ventes pour valoriser les produits, un magazine "papier" et un site internet seront dédiés à la marque.

Ces actions convergentes vont permettre une forte identification de la marque et grâce à l'élargissement prévu du marché vont pouvoir accroître les volumes des ventes.

Source : [www.fructidor.fr/](http://www.fructidor.fr/) 03/12/2014