

Italie : Evolutions et mutations pour le secteur pommes

Turbulences pour le secteur qui est confronté à une baisse de la consommation sur ses marchés traditionnels, à l'embargo russe qui a stoppé un débouché majeur, et à une augmentation de la production partout en Europe.

Sur Interpoma, de nombreux experts ont fait part de leurs analyses lors des conférences et des débats. D'après eux, les marchés européens "classiques" sont saturés, seules les variétés "club" (Pink Lady, Honey Crisp) pourront enregistrer une certaine croissance, mais pour les 10-12 millions de tonnes de pommes produites, il faut "sortir de l'Europe". Chercher de nouveaux marchés en Afrique du Nord, au Moyen-Orient et en Asie.

Les marchés d'avenir, ceux qui vont augmenter leur consommation sont donc au sud. C'est tout le flux du commerce qui doit s'inverser. Autre potentiel de croissance, sur les marchés traditionnels les professionnels du marketing doivent maintenant travailler à de nouveaux défis. Par exemple, se concentrer sur les modes de consommation, pour que les pommes arrivent à remplacer les diverses collations actuelles.

Source : www.agroalimentairenews.fr/ 25/11/2014