

Russie : Croissance des ventes pour le secteur alimentaire

L'embargo sur les produits européens et la baisse de la monnaie russe provoquent une augmentation des ventes.

L'embargo a fait monter les prix de certaines viandes (porc, volaille) ainsi que des fruits et légumes, malgré un marché bien approvisionné. Ces hausses tirent vers le haut les revenus des enseignes de la distribution.

Ainsi, X5 Retail Group, le 2ème plus important distributeur de produits alimentaires en Russie, revoit ses prévisions de croissance, et les a fait passer de +10/12% à +17/19%. La chaîne low-cost Pyaterochka a enregistré une augmentation de sa fréquentation. Magnit, le distributeur N°1 en Russie, a annoncé de solides résultats pour le 3ème trimestre et revoit aussi à la hausse ses prévisions de croissance pour cette année.

La baisse du Rouble, qui a perdu 1/4 de sa valeur depuis le début de l'année face au Dollar, rend les importations plus chères mais dopent les entreprises russes qui n'ont pas eu recours aux prêts en devises et rend les exportations plus compétitives.

Source : www.fructidor.fr/ 07 /11 /2014