

# **El 76% de las exportaciones de aceite de oliva tienen como destino Europa**

Exportando 1,11 millones de toneladas a 162 países

Olimerca.- El sector del aceite de oliva español ha cerrado una campaña oleícola histórica (octubre de 2013 a septiembre de 2014) porque nunca antes habíamos conseguido vender 1.641.390 tm.

Aunque el mercado nacional ha evolucionado de manera muy positiva, (con unas ventas de 530.500 toneladas, un 6,2% más que en la pasada campaña), a pesar de la grave crisis de consumo que atenaza al país, ha sido la demanda externa la que ha permitido dar salida a esa ingente cantidad de aceite (1.110.800 Tm.).

De hecho, las ventas en el exterior se han doblado en sólo una década: 550.981 Tm. en la campaña 2004-2005, frente al 1.100.000 de la campaña 2013-2014. Con el gran logro de haber incrementado la presencia de nuestros aceites hasta llegar a 162 países, cuando una década antes (campaña 2004-2005), eran 127.

Si algo no ha cambiado es el papel de Europa como gran cliente de nuestros aceites. En los primeros 11 meses de la pasada campaña, el 76,02% del volumen de nuestras exportaciones tuvo como destino nuestro continente, concretamente 42 países, de los cuales los 27 que forman parte de la Unión Europea han adquirido el 74,23% de todo el aceite que hemos exportado.

Hace 10 años nuestra cartera de clientes en el viejo continente era algo más pequeña, 40 países, y sin embargo copaba el 81,58% de todas nuestras exportaciones. Cifras que indican que los países no europeos han ganado importancia como clientes de nuestros aceites, de forma que una de cada cuatro toneladas que exportamos tiene como destino América, Asia, Oceanía o África.

## **Países terceros al alza**

Concretamente América fue el destino del 13,05% de todas nuestras exportaciones en los 11 primeros meses de la campaña 2013-2014 (133.300,87 Tm.). Hace 10 años, ese continente tan sólo adsorbía el 8,88% de nuestras ventas en el exterior, lo que significa que hemos multiplicado casi por cuatro el volumen de aceites exportados a ese destino.

En el continente americano nuestro gran cliente es Estados Unidos, el tercero en volumen en todo el mundo, que ha superado ya a países como Francia y Reino Unido. Además, tenemos otros tres grandes clientes: Brasil, México y Colombia. Estos cuatro países acumulan más del 92% de la demanda de Aceites de Oliva de España en ese continente americano.

A cierta distancia encontramos a Asia, que con 81.189,67 toneladas en los primeros 11 meses de campaña, compra el 7,95% de los Aceites de Oliva de España que vendemos en todo el mundo. Tres países (Japón, China y Corea del Sur) superan la barrera de las 10.000 toneladas, de tal forma que en su conjunto acumulan el 66,12% de todas ventas en es este continente.

En Oceanía y África obtenemos cifras mucho más modestas con 17.780,53 Tm. (el 1,74% de la demanda global) y 12.261,69 Tm (el 1,20%) respectivamente. En Oceanía, dos mercados acumulan casi el 100% de las exportaciones a ese continente: Australia y Nueva Zelanda.

source :<http://www.olimerca.com/11/2014>