

Turquie : Start pour la saison de Satsuma (mandarine)

Cette variété, principalement produite dans la région égéenne, a été exportée pour une valeur d'environ 171 millions de dollars pendant la saison 2013/2014 et une augmentation de 7 pour cent est prévue avec pour objectif 200 millions de dollars pour la saison 2014/2015.

C'est la Russie d'abord qui constitue le marché le plus important pour la Satsuma turque mais les marchés européens sont devenus une priorité pour la Turquie car il y a une baisse des ventes dans les pays du Moyen-Orient en raison de la situation actuelle dans cette partie du monde.

En 2013/14, la Satsuma a été importée par 41 pays, avec la Russie en tête (70 millions de dollars), suivie de près par l'Ukraine (53 millions de dollars). L'Irak arrive en 3ème position avec plus de 19 millions de dollars.

Source : www.fructidor.fr/ 13/10/2014