

L'enseigne Lidl a multiplié par 10 ses achats de produits espagnols

Lidl, déjà 1er client des fruits et légumes espagnols , continue de multiplier ses achats de produits en Espagne.

Lidl vient de créer la marque "Sol & Mar" qui proposera des produits alimentaires espagnols et a annoncé sa volonté d'organiser une semaine espagnole 2 fois par an à partir de cette année, dans les 25 pays où l'enseigne est présente.

Augmentation considérable de ses achats de produits alimentaires espagnols, qui sont passés de 14 millions d'euros en 2013 à 160 millions en 2014, soit une multiplication par 11,4.

Lidl avait l'année dernière 445 fournisseurs sur le sol espagnol et a acheté environ 1 million de tonnes de fruits et légumes.

Source : www.fructidor.fr/ 30/09/2014