

Le marché des produits gourmets en Amérique du Nord

Avec 352 millions de consommateurs, l'Amérique du Nord représente le plus gros marché de consommation. Selon les dernières projections du FMI datant de janvier 2014, la croissance se poursuivra à un rythme modéré aux Etats-Unis avec 2,8% en 2014 alors qu'elle n'était que de 1,9% en 2013. Ceci s'explique par une consommation privée importante et des conditions de financement favorables malgré un vigoureux assainissement des finances publiques. Le Canada profite également d'un rebond de la croissance : 2,2% prévu en 2014 (contre 1,7% en 2013) grâce à la reprise des exportations et au dynamisme des investissements des entreprises.

Le consommateur nord-américain est de plus en plus sophistiqué. Son pouvoir d'achat étant relativement élevé, il est à la recherche de produits de qualité, de nouvelles saveurs, de produits biologiques ou naturels. Les Américains et les Canadiens sont de plus en plus attentifs à leur santé ce qui passe par leur régime alimentaire. Cette nouvelle préoccupation s'explique également par le vieillissement de la population qui modifie le genre et la quantité d'aliments demandés. Les produits gourmets européens ont de véritables opportunités en Amérique du Nord car ils véhiculent une image qualitative en adéquation avec cette tendance. Aux Etats-Unis par exemple, les produits gourmets représentent aujourd'hui environ 13% des produits alimentaires vendus. A l'horizon 2015, cette part devrait passer à 20% selon la NASFT (Specialty Food Association).

Cependant la concurrence reste très forte en Amérique du Nord. L'offre locale aux Etats-Unis et au Canada en produits alimentaires se raffine avec un savoir-faire et une production artisanale qui se développent fortement. Il est donc impératif de connaître les rouages des systèmes d'importation et de distribution nord-américains afin de réussir à percer sur le marché des produits gourmets.

Source : <http://www.ubifrance.fr/fruits-et-legumes-frais-et-transformes/001B1403216A+le-marche-des-produits-gourmets-en-amerique-du-nord-2014.html?SourceSiteMap=1037/09/2014>