

## **Empresas agroalimentarias andaluzas dan a conocer sus productos en Estados Unidos**

### **En una acción organizada por Extenda a través de una demostración gastronómica**

Un total de 40 expertos culinarios de Estados Unidos entre los que se encontraban periodistas especializados en estilo de vida, viajes, etc. y blogueros gastronómicos han conocido la calidad de los productos agroalimentarios andaluces en una recepción culinaria interactiva denominada “Las últimas tendencias gastronómicas españolas”, que tuvo lugar en el Instituto Culinario de Miami. La participación de las cuatro firmas de la comunidad en esta cita fue organizada por la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo, a través de Extenda-Agencia Andaluza de Promoción Exterior.

El evento fue realizado por la Oficina de Turismo de España en Miami, la cadena de hoteles y resorts de alto lujo Metropolitan by COMO y la Oficina de Promoción de Negocios de Extenda en Miami.

Las cuatro empresas andaluzas que participaron con sus productos, junto a otras firmas del panorama nacional español, pertenecen a las provincias de Huelva (Osborne), Sevilla (Inés Rosales y Aceites del Sur) y Cádiz (Bodegas Hidalgo).

La muestra culinaria de los productos se llevó a cabo a través de varias clases magistrales, degustaciones interactivas, muestras de corte de jamón ibérico, y finalmente con un original menú a base de aceite de oliva, aceitunas, jamón ibérico, tortas de aceite y atún de almadraba. Todas estas actividades estuvieron acompañadas con vinos de Jerez y de otras denominaciones de origen españolas.

### **Aumentan un 60% las exportaciones**

Las exportaciones de las empresas andaluzas agroalimentarias y de bebidas a Estados Unidos han crecido un 60% en estos primeros siete meses de 2014. Con un total de 276,3 millones de euros exportados en este sector, la comunidad continúa como primera región en el ranking de exportadoras nacionales en este periodo, concentrando el 39% del total de las ventas españolas al mercado norteamericano de este sector. Estados Unidos es actualmente el séptimo mercado de destinos de este sector y primero no comunitario.

Por otro lado, los productos más exportados durante estos primeros siete meses al mercado estadounidense han sido las grasas y aceites (53,1% del total), donde destaca el aceite de oliva con un total de 142 millones de euros, es decir, el 51,5% del total y con un crecimiento de más del 176%, cerca de triplicar las cifras de 2013.

Source: Olicerca, Sep 2014