

## **Espagne : Objectif Russie pour les producteurs de la région d'Almeria**

Augmenter les exportations vers la Russie.

Les produits de la région d'Almeria ont déjà conquis les marchés de l'Europe. La 1ère destination des légumes est l'Allemagne avec 15% des expéditions, puis la France avec 11% et le Royaume-Uni. Pour les fruits, le 1er client en janvier dernier a été l'Italie (30,6% des ventes), suivie par le Portugal. La Russie est arrivée seulement en 4ème position avec 11,5%.

La part du marché russe paraît donc faible par rapport à son potentiel. Cette situation n'a pas échappé aux professionnels de la région qui vont participer à la prochaine édition du WorldFood Moscow en septembre.

Le salon sera l'occasion pour une dizaine d'entreprises d'Almeria de prendre contact avec le marché russe et/ou de consolider ses positions à l'export.

Source : [www.fructidor.fr/](http://www.fructidor.fr/) 10/07 /2014