

Fruits et légumes : Carrefour lance un partenariat avec la filière française

Une première. Pour favoriser la consommation de fruits et légumes « origine France », Carrefour a décidé de s'associer avec l'AOP Pêches et nectarines de France, l'AOP Tomates et concombres de France et l'Association interprofessionnelle du melon.

Dès le premier week end de juillet et pendant tout l'été, 80 hypermarchés de Carrefour vont organiser des ventes promotionnelles sur les parkings ou dans les galeries marchandes.

Pêches, nectarines, abricots en mini-plateaux, tomates en caissette, tomates cerises en 1 kg et melons seront proposés à des prix attractifs.

Les conditions météo de 2014 ont favorisé la production de fruits et de légumes d'été. Les volumes sont supérieurs de 30 % à ceux des années précédentes avec des risques d'effondrement des cours.

D'où ce partenariat entre les organisations de producteurs et le premier distributeur français.

Source : <http://www.agri44.fr/V2/Fruits-et-legumes--Carrefour-lance-un-partenariat-avec-la-filiere-francaise-actualite-numero-4771.php> (07/07/2014)