

## **Consommation – Huile d’olive Hausse des ventes malgré les prix exorbitants**

---

**L’huile d’olive est reconnue, aujourd’hui, pour ses nombreuses vertus. Nombreux sont les commerçants qui enregistrent une hausse dans la vente de ce produit, qui n’est, toutefois, pas à la portée de toutes les bourses.**

Chez Lolo Hypermarché, la vente de l’huile d’olive a grimpé d’environ 25% durant le mois de mai 2014, comparativement à la période correspondante l’année dernière. « L’engouement pour ce produit découle du fait que les Mauriciens sont désormais plus conscients des bienfaits de l’huile d’olive. En moyenne, presque tout le monde doit avoir au minimum une bouteille d’huile d’olive dans leur caddie chaque mois », souligne le directeur, Yusuf Sambon.

Si la vente des bouteilles d’huile d’olives monte en flèche, celle des aliments à base d’huile d’olive demeure toutefois stable. « Les prix des produits alimentaires à base d’huile d’olive ne sont pas à la portée de tout le monde. En effet, une boîte de beurre de la marque "Flora" de 500 grammes se vend à Rs 89,50 l’unité, alors que celle à base d’huile d’olive varie dans la fourchette de Rs 119,90 à Rs 149,50, dépendant de la marque. Soit un écart de prix d’environ Rs 30. De ce fait, tout le monde ne peut pas se permettre d’en acheter », ajoute notre interlocuteur.

C’est la même analyse chez Ajoodhea Self Service, qui accuse une hausse d’environ 10% à 15% dans la demande d’huile d’olive, par rapport à il y a trois ans. « J’ai constaté que mes clients optent de plus en plus pour l’huile d’olive », remarque la responsable du supermarché. Cependant, elle fait ressortir que le prix élevé qu’affiche la bouteille d’huile d’olive est le seul obstacle qui peut freiner la vente de ce produit.

La cherté des produits à base d’huile d’olive a causé un déclin d’environ 40% dans les ventes du côté de Mont Oreb Supermarché. « Le prix de l’huile d’olive n’est pas abordable et, de ce fait, pas accessible à tout le monde », avance le propriétaire. Il souligne le fait que si une famille consomme en moyenne quatre litres d’huile mensuellement et qu’elle opte pour celle à base d’olive, elle dépensera plus de Rs 600, contre approximativement Rs 200 si elle opte pour quatre bouteilles d’huile normale. À noter que la bouteille de 250 ml se vend dans une fourchette de prix allant de Rs 60 à Rs 90. Le prix de la bouteille de 500 ml s’élève à Rs 100. Pour celle d’un litre, elle coûte entre Rs 198 et Rs 235.

### **Des olives vertes en vente entre Rs 15 et Rs 20 le demi-kilo**

Les olives vertes sont déjà sur le marché depuis le début de juin comme chaque année. « Ce ne sont pas les mêmes olives qui sont utilisées pour produire de l’huile ou autres aliments à base d’huile d’olive. Celles en vente dans les stands du marché

sont utilisées souvent pour faire des achards », explique le président de la Small Farmers' Association, Kreepalloo Sunghoon. En ce qui concerne les prix, Joslin R., marchand de fruits au Marché Central, souligne que les olives se vendent entre Rs 15 et Rs 20 le demi-kilo.

Source : [www. http://www.defimedia.info/24/06/2014](http://www.defimedia.info/24/06/2014)