

Équateur/Colombie : La crevette équatorienne à la recherche d'une reconnaissance mondiale

Le secteur de la crevette en Équateur, qui représente une production de 220 M kilos par an à travers plus de 3 000 fermes d'élevage sur toute la côte Pacifique, et un total de 17% des exportations non pétrolières, a entamé la campagne de promotion « La meilleure crevette du monde ».

L'objectif de cette campagne est d'attirer les investisseurs étrangers mais également de positionner la crevette équatorienne comme la meilleure du monde, et de la différencier de ses concurrentes thaïlandaises, indonésiennes, indiennes, chinoises ou encore vietnamiennes.

Cette campagne vise également à expliquer comment le secteur de la crevette s'est amélioré et a grandi durant les 40 dernières années. Parmi les raisons de ce succès l'amélioration du système de production, l'investissement privé et les normes sociales mises en place par les entreprises.

Source : www.ubifrance.fr/ 26/06/2014