

LES JUS DE FRUITS : les français préfèrent les purs jus

Les jus de fruits sont au goût des Français.

D'après une récente enquête exclusive conduite par CSA pour l'Union Interprofessionnelle des Jus de Fruits (UNIJUS), ils sont plus de 9 sur 10 (92%) à en consommer, dont 43% tous les jours.

Ils en ont consommé 1,64 milliard de litres en 2013 tous circuits confondus (magasins, drive et hors domicile). Une consommation relativement stable par rapport à l'an passé : -1,49%.

Les consommateurs sont résolument tournés vers les purs jus. Cette catégorie de jus gagne chaque année du terrain. Ainsi, 68% des acheteurs de jus de fruits disent qu'ils consomment le plus souvent des purs jus. Une préférence affichée que l'on retrouve dans les chiffres du marché : en 2013, les Français en ont acheté 800,6 millions litres, soit +1,83% vs 2012, représentant près de la moitié des volumes de jus de fruits vendus, tous circuits confondus (48,9%).

L'attrait du jus d'orange, que les consommateurs sont 76% à déclarer consommer plus souvent dans l'enquête, se retrouve également dans les chiffres du marché. Près d'1 jus vendu sur deux est un jus d'orange (48,4% de Parts de Marché vol. en grande distribution et CHD).

(Source : UNIJUS-Nielsen)

Source Extrait : <http://pressentinel2.blogspot.com/2014/04/enquete-sur-les-francais-et-les-jus-de.html/06/2014>