

## **La producción de cítricos en Huelva se sitúa en 480.000 Tm, un 3% más que 2013**

### **Los precios de la naranja han llegado a caer hasta un 50% en los mercados de destino**

La provincia de Huelva, la principal productora de cítricos de Andalucía, va a cerrar la producción final de este cultivo, cuya campaña termina a final de mes, con alrededor de 480.000 toneladas, lo que supone un incremento del 3 por ciento con respecto a 2013, según las estimaciones del sector. Esta cifra consolida su posición de liderazgo, seguida de Sevilla, copando más del 28 por ciento de la producción total de la región andaluza. Sin embargo, lo que es una buena campaña en producción, no lo será tanto respecto a facturación, según han informado a Efe fuentes del sector, ya que los precios, fundamentalmente en el caso de la naranja, han llegado a caer hasta un 50 por ciento en los mercados de destino, con respecto a la campaña anterior, lo que ha motivado que, en determinados períodos, "ni se hayan cubierto los costes de producción".

Y es que es precisamente esta variedad, la naranja, la principal en la producción citrícola onubense, ya que de las 480.000 toneladas el 60 por ciento son de ese producto, es decir en torno a unas 260.000 toneladas; la segunda variedad en producción es la mandarina con 220.000 toneladas.

El comportamiento de ésta última no ha sido, sin embargo, como el de la naranja, que ha mantenido precios buenos y, en determinados momentos, incluso mejores que en la pasada campaña.

Una tendencia que se viene observando desde hace años y que está motivando que los agricultores estén optando por extender cada vez más este cultivo en la provincia.

Source: <http://www.agroinformacion.com>, 11/06/2014