

COORDONNEZ  
VOS ACTIONS  
PROMOTIONNELLES  
AVEC CELLES DU **COI**  
CONSEIL OLÉICOLE INTERNATIONAL



## Coordonnez vos actions promotionnelles avec celles du COI

**Programmez vos initiatives de promotion** de la consommation d'huile d'olive et d'olives de table en même temps que les activités promotionnelles organisées par le Conseil oléicole international. Cette synergie vous permettra **de renforcer l'efficacité de vos campagnes** et **d'augmenter vos ventes** d'huiles d'olive et d'olives de table sur ce marché. Vous trouverez ci-après des informations sur les activités organisées l'an dernier et celles qui sont prévues prochainement.

## Activités 2013

En 2013, "agr!", l'agence de communication responsable de la mise en œuvre de la campagne de promotion du COI au Brésil, a mené différentes actions promotionnelles dans les villes brésiliennes de **São Paulo, Rio de Janeiro, Belo Horizonte** et **Curitiba**.

- ✿ Nous avons organisé un **événement pour le lancement** de la campagne à l'Université Anhembi Morumbi de São Paulo, auquel ont participé **37 journalistes** qui ont relayé l'information dans les médias.
- ✿ Grâce aux **4 ateliers** que nous avons organisés dans la même Université de São Paulo, **86 personnes** (étudiants et professeurs d'écoles hôtelières, journalistes et professionnels de la restauration) ont eu l'occasion de découvrir les aspects organoleptiques des huiles d'olive et des olives de table et de vivre une expérience gastronomique unique.
- ✿ Les **séances de dégustation** que nous avons proposées **dans 20 supermarchés** de São Paulo, Rio de Janeiro, Belo Horizonte et Curitiba nous ont permis de sensibiliser plus de **6 millions de personnes**.
- ✿ Nous avons collaboré avec **15 bars** de différents quartiers de São Paulo ("Vila Madalena", "Vila Mariana", "Itaim Bibi", etc.) et plus de **160 000 personnes** ont pu déguster gratuitement des olives de table.
- ✿ Nous avons lancé un **concours de recettes** qui nous a permis de sensibiliser près de **80 000 personnes** et d'obtenir un total de **114 recettes originales** réalisées avec de l'huile d'olive et des olives de table.
- ✿ Les activités de notre **service de presse** en 2013 ont eu un impact sur plus de **53 millions de personnes**.

## Activités 2014

En 2014, nous poursuivrons les actions de promotion prévues et nous serons présents de nouveau dans les villes de **São Paulo, Rio de Janeiro, Curitiba** et **Brasilia**.



**Entre le 9 juin et le 8 septembre**, nous distribuerons plus de **2 millions de recettes** dans des supermarchés de São Paulo, Rio de Janeiro, Curitiba et Brasilia pour encourager les consommateurs brésiliens à utiliser l'huile d'olive et les olives de table dans la cuisine.

Dans le cadre des **démonstrations culinaires** que nous organiserons du **1<sup>er</sup> juillet au 31 août** dans les grandes surfaces de São Paulo et de Rio de Janeiro, les personnes intéressées pourront venir goûter gratuitement sur nos stands des recettes de cuisine traditionnelle brésilienne préparées à l'huile d'olive et aux olives de table.



Au mois de septembre, nous participerons à un événement gastronomique de grande envergure.



Pour plus d'informations, rendez-vous sur le site de la campagne [www.vaicomtudoqueebom.org](http://www.vaicomtudoqueebom.org) ou écrivez à [agr@elcorreodeagr.com](mailto:agr@elcorreodeagr.com)





[www.vaicomtudoquebom.org](http://www.vaicomtudoquebom.org)