

## Algérie : Compte tenu des faiblesses de la filière algérienne, le pays importe de plus en plus de fruits et légumes

La filière algérienne des fruits et légumes se caractérise par un fort morcellement de la production, avec 90% des exploitations de 0,5 à 5 ha, une faible productivité et une qualité variable.

Le pays dispose de 1597 marchés, dont 43 dédiés au commerce de gros et 654 au commerce de détail (623 sont des marchés hebdomadaires) qui ravitaillent 38 millions d'habitants répartis sur 1541 communes. Le marché national est dominé des intermédiaires et des collecteurs qui prennent une part importante de la marge sans apport de valeur ajoutée.

Malgré l'augmentation de la production et l'amélioration des rendements, les prix continuent de monter.

Compte tenu de la relative faiblesse de la production et de l'offre peu diversifiée de produits, les produits importés, qui sont plus homogènes en qualité et en calibres, sont souvent d'un meilleur rapport qualité-prix que le produit local pour les clients qui ont un cahier des charges précis.

Les importations de légumes qui ont dépassé les 340 M EUR en 2013, ont porté pour les 2/3 sur des légumes secs et pour 20% sur des plants de pommes de terre. Les importations de fruits, qui ont atteint 320 M EUR en 2013, sont composées pour plus de la moitié de bananes et pour 20-25% de pommes, dont la moitié provient de France (52.000 t en 2013).

Paradoxalement, l'Algérie importe de plus en plus d'oranges (30.000 t en 2013) et n'en exporte pas. Le seul produit exporté de façon significative est la datte (20.000t pour 22 M EUR en 2013).

Source : [www.ubifrance.fr](http://www.ubifrance.fr) / 05/06/2014