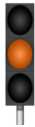


Délégation Perpignan

le Mardi, 03/06/2014

Flash d'Information Hebdomadaire Camp : 2013- 2014 Semaine 23

Analyse et tendance économique du marché des fruits et légumes

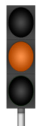


Cotations hebdomadaires tomates rondes S 22 sur St-Charles : **0,45 – 0,60 €/kg**
Analyse de la situation du marché en S 22 : **marché lourd**

Analyses : Malgré quelques velléités de hausse, les cours ne parviennent pas à se reprendre face à une demande qui devient fuyante. Le rafraîchissement des températures et les averses fréquentes n'améliorent guère la situation.

La concurrence reste très vive entre les pays de l'Europe du nord surtout en grappe (Pays-Bas, France, Benelux). Les cours restent assez souples sur toutes les places européennes pour favoriser l'écoulement et l'apurement des serres aussi bien pour la ronde que pour la segmentation.

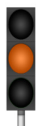
Cotations : En début de cette semaine (S 23). Les prix du produit oscillaient entre 0,50 et 0,60 €/kg de tomates rondes sur le marché de Saint-Charles.



Cotations hebdomadaires en S 22 sur St-Charles : **0,50 - 0,8 €/kg**
Analyse de la situation du marché en S 22 : **La campagne s'achève sur Marrakech**

Analyses : Le marché demeure inchangé en melons, il est toujours très lourd, pénalisé par une météo très défavorable à la consommation. La campagne s'achève plus ou moins sur Marrakech. Le Charentais jaune d'Espagne domine désormais le marché alors que l'offre s'étoffe dans le Sud-Est de la France. Les niveaux de prix restent bas.

Cotations : En début de cette semaine (S 23), les prix du produit marocain oscillaient entre 0,50 et 0,9 €/kg sur le marché de Saint Charles selon calibre et qualité.



Cotations hebdomadaires en S 22 sur St-Charles : **0,80 - 1,4 €/kg**
Analyse de la situation du marché en S 22 : **la fin de campagne des zones précoces espagnoles**

Analyses : Le marché semblait de nouveau s'activer en semaine 22 en pêches et nectarines avec la baisse des envois des zones précoces espagnoles (Murcie, Valence et Séville) et le démarrage un peu ralenti des zones plus tardives.

Durant cette campagne, la proportion de petits calibres reste importante concernant les produits en provenance d'Espagne.