

Espagne : Saison d'agrumes en demi-teinte

Le bilan de la campagne d'agrumes est contrasté dans la région de Huelva qui compte 16 600 hectares d'agrumes (56% d'oranges et 44% de mandarines).

L'organisation des producteurs (Asociación de Citricultores de Huelva) s'attend à clôturer la campagne d'agrumes 2013/14, à la fin juin, avec 480 000 tonnes produites (260 000 tonnes d'oranges et 220 000 tonnes de mandarines).

La production de mandarines est en hausse, atteignant presque le double du volume récolté il y a une décennie. Ce qui place la province de Huelva en 1^{ère} position en Andalousie avec 51% du volume total devant la province d'Almería (20%). La saison est jugée "normale" avec de bons prix et une demande en hausse.

Au contraire, la campagne d'oranges est qualifiée de "pire campagne des 20 dernières années". A cause de prix extrêmement bas : entre 0,16 et 0,17 euros/kilo et même au cours des dernières semaines entre 0,11 et 0,12 euros/kilo, alors que le coût de production est situé autour de 0,18 à 0,20 euros/kilo.

Des prix si faibles, que les producteurs envisagent d'arrêter les récoltes, préférant laisser les dernières variétés sur les arbres, c'est-à-dire près de 80% des variétés tardives

Source : www.fructidor.fr/05/06/2014