

Tunisie : les exportations d'huile d'olive en une chute libre depuis janvier

« *Une saison médiocre* ». C'est ainsi que Mohamed Ben Mohamed qui dirige l'Office National de l'Huile (ONH) a qualifié la saison oléicole actuellement en cours en Tunisie.

Au terme des quatre premiers mois de l'année 2014, le pays n'a exporté que 26 000 tonnes d'huile d'olive, qui ont généré 104,2 millions de dinars. Ces performances sont largement en dessous de celles enregistrées par la Tunisie à la même époque lors de la campagne passée où le pays avait exporté 100 000 tonnes d'huile d'olive et perçu 400 millions de dinars. L'exacerbation de la concurrence sur le marché en l'absence d'un prix de référence destiné à assurer la parité des parts entre les exportateurs est, selon le dirigeant, l'un des facteurs qui expliquent cette contre-performance.

Il a aussi souligné l'impact du *Dacus Olea*, ou mouche de l'olivier, sur la production. Bien que cette affection ait été vigoureusement combattue par les autorités, elle a néanmoins influé sur la production.

Si Mohamed Ben Mohamed estime qu'il y a donc peu de motifs de satisfactions à tirer de la présente campagne, il pense par contre, au vu des préparatifs effectués et de la pluviométrie jusque-là favorable, que la prochaine campagne est déjà prometteuse.

source: www.agenceecofin.com / 02/06/2014