

L'impression digitale s'ouvre aux sachets souples de grande laize



L'impression digitale offre l'avantage de pouvoir personnaliser ses emballages. La société Uni Packaging annonce qu'elle sera en mesure, dès septembre 2014, de faire des impressions digitales sur des emballages souples de grandes laizes (750 mm). Elle étend ainsi le champ d'application de son process Digiflex développé il y a deux ans pour des laizes allant jusqu'à 317 mm. La jeune PME agenaise Yooji a d'ailleurs déjà adopté cette technologie sur sa gamme de purées et compotes pour bébé surgelées.

« Notre technologie Digiflex permet aux marques de lancer la totalité d'une gamme puis de sélectionner par la suite les produits préférés par les consommateurs, explique Franck Caresmel, p-dg d'Uni Packaging. Sans compter que les designs peuvent être régulièrement revus en fonction des saisons ou de l'actualité des marques. » Ceci a notamment permis à Yooji de lancer simultanément 14 références en petites séries. Et de faire vivre une communauté sur Facebook grâce aux messages imprimés et régulièrement renouvelés sur ses emballages. Cette interaction industriels/clients est particulièrement précieuse sur un marché aussi sensible que le baby food où les parents ont, sans cesse, besoin d'être rassurés.

Impression en sept couleurs sur tous supports

La nouvelle presse HP Indigo WS 20 000 sera installée chez Icpack, un des sites d'Uni packaging situé à Périgny, à 10 kilomètres de la Rochelle. Elle sera capable d'imprimer en haute définition jusqu'à sept couleurs sur toute une gamme de supports (OPP, PET, OPA, PVC, PS, papier, etc.) dans des épaisseurs variant de 12 microns à 450 microns. Elle va ainsi permettre à Uni Packaging de proposer l'impression digitale à de nouveaux secteurs de l'agroalimentaire. A l'heure où les marques cherchent à se différencier et à proposer des packagings personnalisés ou évoluant avec les saisons ou les événements, l'intérêt du numérique est évident.

Uni Packaging, par ailleurs expert en héliogravure et en flexographie, en dresse la liste des avantages :

- une optimisation des temps de création en l'absence de gravure
- la validation des designs sur le support définitif
- une optimisation des délais de production
- de nouvelles opportunités de déploiements de gammes, même en petites séries

- la personnalisation à la pose pour des séries événementielles
- une meilleure optimisation des stocks.

Source : <http://www.processalimentaire.com/Emballage/L-impression-digitale-s-ouvre-aux-sachets-souples-de-grande-laize-24309> (26/05/2014)