

Las exportaciones de aceite de oliva se incrementan un 80% esta campaña

Olimerca.- La Agencia de Información y Control Alimentarios (AICA) del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente ha presentado hoy el informe de situación de los mercados del aceite de oliva a 30 de abril de 2014.

Según este informe, las exportaciones (con datos todavía provisionales para el mes de abril) se cuantifican en 611.200 toneladas, lo que significa un aumento del 80% respecto a la campaña pasada, y del 44% en relación a la media de las cuatro últimas campañas. La media mensual de salidas de este periodo ha sido de 87.310 toneladas.

Una cifra ligeramente inferior a las alcanzadas en los meses de febrero y marzo cuando se alcanzaron las 103.000 y las 100.000 toneladas respectivamente, pero superior a los primeros meses de la campaña actual.

Un dato realmente magnífico para el conjunto del sector del aceite de oliva y que sin duda genera tranquilidad, en un mercado tan sensible en el comportamiento de los precios.

Y es que con una producción final de aceite de oliva en esta campaña de 1.768.100 toneladas, un 41% superior a la media de las cuatro últimas, el conjunto de operadores se mostraba preocupado por el comportamiento de la comercialización y su incidencia en la evolución de los precios en origen.

A la hora de hablar del comportamiento del mercado interior aparente los datos de la AICA recogen un volumen de 337.200 toneladas, con un incremento del 20% respecto a los datos de la campaña pasada, que se justifican por el incremento de precios que experimentó el aceite de oliva envasado.

Así, salvando la pasada campaña, el mercado interior ha mostrado un incremento del 5% en relación a la media de las cuatro campañas precedentes. La media mensual de salidas de estos siete meses ha sido de 48.170 toneladas.

Con estos datos, la comercialización total de aceite de oliva, (mercado interior aparente más exportaciones), ha llegado a las 948.400 toneladas, lo que supone un ascenso del 53% con respecto a la campaña anterior y del 27% en relación a la media de las cuatro últimas. Destacar que las salidas de aceite envasado representan el 51% del total comercializado en el mes de abril y el 49% del total de campaña.

Jaén guarda más de 400.000 toneladas de AOV

En cuanto a las existencias, el informe de la AICA apunta que el volumen total de aceite almacenado en poder de almazaras e industriales envasadores se situaba a finales de abril en 1.150.800 toneladas, cantidad que se ha incrementado en un 13% respecto a la media de las cuatro campañas anteriores.

Dentro del sector productor, las bodegas de las almazaras almacenan 935.600 toneladas, lo que supone un aumento del 11% respecto a la media de las cuatro precedentes, mientras que en las envasadoras, refinerías y operadores se sitúan otras 215.200 toneladas.

Por provincias, Jaén es la que mayor aceite de oliva tiene disponible con 432.000 toneladas, seguido de Córdoba con 152.000 toneladas, Granada con más de 88.000 toneladas y Sevilla con 42.300 toneladas.

En el resto de las principales comunidades productoras destacar que en Castilla-La Mancha están almacenadas 86.200 toneladas, en Extremadura 19.700 toneladas y en Cataluña 5.300 ton.

28 mai 2014, source : www.olimerca.com/noticiadet/las-exportaciones-de-aceite-de-oliva-se-incrementan-un-80-esta-campana/d7097ee2d9bde16bacdda6cc91f53f9a