

E-commerce, Amazon investit dans l'alimentaire en Chine



Le géant du e-commerce Amazon vient d'investir 20 millions de dollars, soit 14,7 millions d'euros dans l'e-commerçant alimentaire chinois Yummy77.

Alors qu'Amazon Fresh sera lancé en Europe dès septembre prochain, le géant du e-commerce vient d'investir 20 millions de dollars, soit 14,7 millions d'euros dans l'e-commerçant alimentaire chinois Yummy77. Cet investissement s'inscrit dans la stratégie d'Amazon qui souhaite s'implanter en Chine, au détriment pour l'instant de sa rentabilité à l'international. Yummy77 devrait ainsi pouvoir élargir sa gamme de produits.

Alibaba fait de l'ombre à Amazon

Cette annonce arrive alors que le concurrent d'Amazon, le chinois Alibaba, s'apprête à entrer en bourse dans les mois prochains. Le site de e-commerce est également présent sur le secteur agroalimentaire.

Source : <http://www.agro-media.fr/actualite/e-commerce-amazon-investit-lalimentaire-en-chine-14812.html>
(26/05/2014)