

En France, les fruits et légumes moches ont le vent en poupe

POUR
VOTRE SANTÉ
MANGEZ
**5 FRUITS
ET LEGUMES
MOCHES**
PAR JOUR.



Après Intermarché, c'est au tour d'Auchan et de Monoprix de mettre en valeur les fruits et légumes moches dans la grande distribution.

Il y a quelques semaines, Intermarché faisait le pari d'un rayon dédié aux fruits et légumes moches, hors calibre de la grande distribution. Forte de son succès, l'enseigne en a inspiré d'autres. Le collectif « Les Gueules Cassées » a depuis lancé un label « Quoi ma gueule ? ». Cette semaine, c'est Auchan qui met à l'honneur ces fruits et légumes habituellement délaissés. Ce sera ensuite le tour de Monoprix.

La grande distribution tire parti de la lutte contre le gaspillage

Cette action s'inscrit dans la lutte contre le gaspillage alimentaire en France. Un tiers de la production de nourriture est jetée chaque année. Entre 10 % et 30 % des produits n'arrivent pas même dans les caddies des consommateurs en raison de leur non conformité aux calibres de la distribution. Les fruits et légumes moches sont vendus de 20 % à 30 % moins chers.

Source : <http://www.agro-media.fr/actualite/les-fruits-legumes-moches-vente-en-poupe-14751.html> (22/05/2014)