

Monde : Une croissance supérieure à 5 % par an d'ici 2019 pour le marché des concentrés de fruits

Les concentrés de fruits représenteront un marché de 34,6 milliards USD en 2019 selon une analyse de marché de Markets and Markets, soit un taux de croissance annuel moyen de 5,3 %.

En 2013, les concentrés de raisin, de citron et de pomme représentent la plus grosse part du marché en valeur (environ 70 % à eux trois). Ils sont suivis de l'ananas et des petits fruits à parts égales, la poire et l'orange arrivant en dernier parmi les fruits identifiés individuellement.

La zone Asie-Pacifique domine le marché des concentrés de fruits avec une part de près d'un tiers en valeur, suivie par l'Europe. La plus forte croissance devrait être portée dans les cinq prochaines années par le groupe incluant l'Afrique, le Moyen-Orient, le Brésil et l'Argentine.

La hausse de la demande de concentrés de fruits dans les industries des boissons, de la boulangerie, de la confiserie, des desserts, s'explique par la croissance de la consommation de produits alimentaires transformés dans les pays en développement, le souhait de manger des produits sains et de qualité, et le souci de sécurité alimentaire. Par ailleurs, les consommateurs optent de plus en plus pour des produits alimentaires riches sur le plan nutritionnel.

Source : <http://www.ubifrance.fr/20/05/2014>