

Italie : Les italiens ont modifié leurs habitudes de consommation

L'étude Coldiretti, basée sur les données Istat, montrent comment les italiens ont réagi à la crise et changé leurs habitudes d'achats. La réduction est forte pour les achats de vêtements et de chaussures (-16%), ou de meubles et articles de ménage et entretien (-12%), mais moins importante pour l'alimentation (-8%).

En 2013, les familles italiennes ont réduit leurs dépenses en poisson frais (-20%), pâtes (-9%), lait (-8%), huile d'olive extra-vierge (-6%), fruits et légumes (-3%), viande (-2%) et augmenté leurs achats d'oeufs (+2%). Ces baisses peuvent aussi s'expliquer par une diminution des quantités d'aliments achetés et par une réduction des déchets.

La crise est pourtant bien le facteur décisif de la baisse des dépenses alimentaires par habitant, constatée depuis 2006, année du montant maximal enregistré. Un redressement est attendu en 2014, à cause du bonus de 80 euros par mois pour certaines catégories d'employés qui pourront en consacrer une part aux achats alimentaires.

En revanche, les italiens ont préservé certains secteurs et très peu réduit leurs dépenses pour l'éducation et la culture (-1,2%) et les soins de santé (-1,5%).

Source : www.fructidor.fr/ 06/05/2014